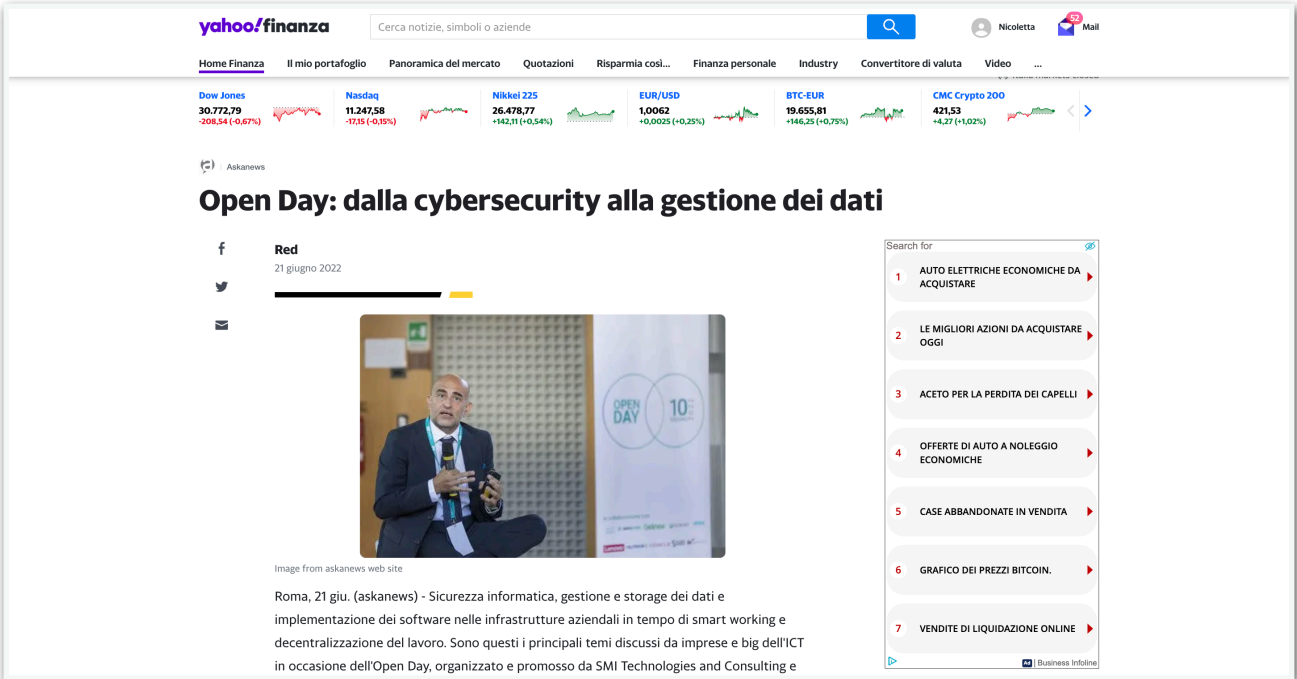


Open Day: dalla cybersecurity alla gestione dei dati

<https://it.finance.yahoo.com/notizie/open-day-dalla-cybersecurity-alla-173815602.html>



Open Day: dalla cybersecurity alla gestione dei dati

Red
21 giugno 2022

Image from askanews web site

Roma, 21 giu. (askanews) - Sicurezza informatica, gestione e storage dei dati e implementazione dei software nelle infrastrutture aziendali in tempo di smart working e decentralizzazione del lavoro. Sono questi i principali temi discussi da imprese e big dell'ICT in occasione dell'Open Day, organizzato e promosso da SMI Technologies and Consulting e

Search for

- 1 AUTO ELETTRICHE ECONOMICHE DA ACQUISTARE
- 2 LE MIGLIORI AZIONI DA ACQUISTARE OGGI
- 3 ACETO PER LA PERDITA DEI CAPELLI
- 4 OFFERTE DI AUTO A NOLEGGIO ECONOMICHE
- 5 CASE ABBANDONATE IN VENDITA
- 6 GRAFICO DEI PREZZI BITCOIN.
- 7 VENDITE DI LIQUIDAZIONE ONLINE

Business InfoLine

Sicurezza informatica, gestione e storage dei dati e implementazione dei software nelle infrastrutture aziendali in tempo di smart working e decentralizzazione del lavoro. Sono questi i principali temi discussi da imprese e big dell'ICT in occasione dell'Open Day, organizzato e promosso da SMI Technologies and Consulting e ospitato dalla nuova sede SMI di Roma in Via della Sierra Nevada.

L'evento, il cui fil rouge è stato la Service Integration, è solo il primo di una serie di incontri con partner e clienti dedicati all'approfondimento delle soluzioni tecnologiche, che verranno organizzati nei prossimi mesi: occasioni perfette per tornare a incontrarsi, confrontandosi e sfruttando appieno il potere del networking per generare nuove opportunità. I brand protagonisti sono stati Cisco, Datacore, Delinea, Dynatrace, Irion, Lenovo, Nutanix, Oracle, SAS e WatchGuard; moderatore della giornata, Marco Maria Lorusso, meglio conosciuto come Sergente Lorusso, giornalista e blogger ICT.

Spiega Cesare Pizzuto, CEO di SMI: "Il nostro obiettivo è stato quello di trovare un momento di relazione. La nostra nuova sede è un luogo molto grande perché crediamo che le relazioni possano crescere e nutrirsi dello spazio. Come accade nella nostra azienda, allo stesso modo oggi cerchiamo di portare il nostro valore, la nostra competenza, in una condivisione con i brand che hanno partecipato, ovvero il meglio nel mercato ICT e con i nostri clienti. Domande, risposte, approfondimenti, relazioni: questo è stato l'Open Day, un'occasione di nutrimento per tutti".

Soddisfatto anche Gioacchino D'Amore, Channel Account Manager - Southern Italy di WatchGuard Technologies Italia: "Oggi SMI ha offerto la possibilità di condivisione ad un network di persone reali che si incontravano con la stessa finalità, cioè quella di lavorare insieme. Per due anni praticamente non ci siamo visti, oggi invece ci sono state strette di mano tra persone che hanno gli stessi obiettivi".